

<b>TITRE DU PROJET : Projet d'Accès aux Marchés de la Fédération Nationale des UGPRs (FNUGPR)</b>	
<b>Partenaire technique /financier :</b> Christian Aid Sahel	<b>Montant financement :</b> 50 000 000 FCFA
<b>Partenaires d'exécution :</b> Chambres de Commerce et d'Industrie et d'Agriculture, Institut de Technologie Alimentaire, Agence de Régulation des Marchés.	<b>Durée :</b> 17 mois <b>Date de démarrage (mois/année) :</b> Mars 2012 <b>Date d'achèvement (mois/année) :</b> Juillet 2013
<b>Localisation et bénéficiaires :</b> Femmes membres des Unions des Groupements Partenaires du RADI dans les régions de Dakar, Thiès, Kaolack et Saint Louis	
<b>Description du projet :</b> Le Projet d'« Accès aux marchés de la FNUGPR » avait pour mission de contribuer à l'amélioration de la situation sociale, économique et politique des femmes membres de la FNUGPR. Ce Projet, faisait suite à la mise en œuvre du Programme d' « Autonomisation Progressive des UGPR » (2009-2011), qui a fortement contribué à conscientiser et à aider les femmes en particulier celles des quatre (04) Unions de Groupements de femmes Partenaires du RADI (UGPR) actives dans le petit commerce, l'agriculture, la transformation des produits locaux, la promotion des DESC et le Plaidoyer.  Ce programme devait aussi promouvoir l'autonomie politique et économique des femmes membres des UGPR. Mais, il ressort des conclusions du rapport Diagnostic des UGPR que « l'amélioration des conditions économiques des femmes membres des UGPR est un enjeu qui les préoccupe beaucoup. C'est une question vitale et cruciale car elles veulent nourrir leur famille, sortir de la pauvreté, trouver les moyens d'améliorer les conditions de vie de leur ménage ». Par conséquent, force est de constater que toutes les activités visant l'autonomisation et la promotion économique des femmes resteront vaines, si des stratégies ne sont pas élaborées pour mieux « comprendre, connaître et maîtriser les marchés ». Celles-ci devant permettre aux femmes membres de la FNUGPR d'avoir un meilleur accès aux marchés local, national et sous régional.	
<b>Objectifs du projet :</b> Contribuer à l'amélioration de la situation sociale, économique et politique des femmes membres de la FNUGPR. Ce Projet, faisait suite à la mise en œuvre du Programme d' « Autonomisation Progressive des UGPR »	
<b>Réalisations du projet:</b> Les activités suivantes ont été réalisées : Réalisation d'une étude sur « <i>l'accès aux marchés des UGPR</i> » dans les régions de Dakar, Thiès, Saint-Louis et Kaolack; Formation de <b>12 animatrices relais</b> sur les stratégies de collecte, de traitement et de diffusion des informations sur les marchés; Diffusion de <b>287 émissions</b> sur la variation des prix dans les « loumas » ou marchés hebdomadaires via radio privées et communautaires; Formation de <b>12 femmes transformatrices</b> sur les techniques <b>innovantes</b> (normes d'hygiène, nouvelles technologiques, emballages,...) de transformation et de conservation des produits locaux (fruits, légumes, céréales) par l'Institut de Technologie Alimentaire (ITA) ; Mise en place de <b>04 unités de</b>	

*transformation* des produits locaux; Organisation de *04 sessions d'interpellation* des autorités locales dans les *ZIP* ; Organisation d'un atelier national de plaidoyer

**Résultats obtenus :**

- L'interconnexion entre les UGPR est une réalité (utilisation des téléphones mobiles), les femmes ont réussi une meilleure collaboration inter zonale et inter régionale ex : UGPR /Dakar commande du mil à Kaolack, l'UGPR/Thiès a acheté le riz de la vallée à l'UGPR/Saint Louis et les céréales locales à Dakar ;
- Les animatrices relais échangent sur les stratégies de collecte, de traitement et de diffusion des informations et, effectuent des commandes de produits (patte d'arachide, mil ou bissap rouge) et, facilitent la mise en relation des personnes voulant bénéficier d'une formation (cas d'un groupement de femmes à Fimela qui souhaitait avoir une formation en « gofio ») ;
- Le partenariat avec les autorités locales et les institutions locales est une réalité : l'UGPR de Thiès a déposé une demande d'adhésion à la **chambre de commerce et de métiers** ; l'ARM de Kaolack s'est engagé à accompagner l'UGPR dans le cadre de ce projet qui recoupe leurs activités, les 4 UGPR ont adhéré au service du développement communautaire de leur région respective pour mieux bénéficier des actions de l'Etat destinées aux femmes; la FNUGPR a créé son propre « SIM » et à moindre cout à travers la collecte des informations par les animatrices relais puis leur diffusion dans les radios et le téléphone mobile.